

もくじ

- I 包装商品化について
 - I・1 包装商品化検討で考慮する8場面
 - I・2 包装商品化検討で特に考えること
- II 期限にも影響する包装商品の劣化因子
 - II・1 包装商品の温度帯との関係
 - II・2 包装商品の内容物と温度帯との関係
- III 消費・賞味期限について
 - III・1 消費・賞味期限切れとは
 - III・2 消費・賞味期限切れに影響する因子
 - III・3 その他消費・賞味期限切れに関係すること
 - III・4 包装商品の期限切れ(不良品)要素と概要(一覧)
 - III・5 包装商品化の設定事項には巾・公差がある
 - III・6 もったいないから期限過ぎても大丈夫か
- IV 保存実験の必要性
 - IV・1 保存実験の目的
 - IV・2 包装商品の保存性評価・試験項目
 - IV・3 保存実験を行う前提条件
 - IV・4 保存実験シミュレーション(イメージ図)
 - IV・5 強制劣化実験の意味
 - IV・6 保存実験はむずかしい
- V 消費・賞味期限のまとめ
 - V・1 だれが決めるのか